



Šola retorike Aleksandre in Zdravka Zupančiča razpisuje
107. generacijo bodočih mojstrov

Spomladanska šola retorike 2020

(odprti tečaj veščin odličnega govorjenja in nastopanja v vsakršnih položajih)

Urnik

40 šolskih ur, ob četrtek od 17.00 do 21.00 ure, osem srečanj in sicer: 7. 5., 14. 5., 21. 5., 28. 5., 3. 6., 11. 6., 18. 6. za datum zadnjega srečanja se bomo dogovorili.

Kraj izvedbe

Poslovna hiša UNIJA, Brezovica pri Ljubljani, s prostornim brezplačnim parkiriščem

Cena

Pristojbina za udeležbo je 880 € (DDV je upoštevan).

V ceno so vključena gradiva in zbirka knjig iz založbe Šole retorike Zupančič & Zupančič.

Za zgodnje prijave cenovni odbitki!

Način dela in vsebine izobraževanja PROGRAM 1. LETNIKA

Trdo delo bosta lajšala sproščenost in humor. Pri predmetih »vadba & treningi« bomo iskali odgovore na naslednja vprašanja:

- ▷ Kako uliti v podzavest pomen javne izjave, ki pomeni nepreklicni vstop v zgodovino?
- ▷ Kako se dobro pripraviti na kakršenkoli govorni nastop pred poslušalstvom (komu bom govoril, kaj bom govoril, zakaj bom govoril, kako bom govoril ...)?
- ▷ Kako nagovoriti ljudi ob prvem srečanju ali prvem stiku (tudi na javnem nastopu)?
- ▷ Kako govoriti jasno, razločno, čisto, prijetno, s poudarki, spontano govorico telesa, z vključevanjem humorja in izločanjem mašil?
- ▷ Kako besedam podeliti težo, vrednost in pomen?
- ▷ Kako si pridobiti zaupanje svojih poslušalcev in kako pritegniti njihovo pozornost?
- ▷ Kako se napolniti z govorno močjo ter postati vzdržljiv govorec in pogajalec?
- ▷ Kako postati gospodar časa svojega govornega nastopa?
- ▷ Kako odpravljati svoje hibe pri govorjenju in nastopanju?

- ▷ Kako obvladovati tremo, nelagodje in druge težave pri izpostavitvah in javnem nastopanju?
- ▷ Kako dobro odgovarjati na nepričakovana in vsaka druga vprašanja sogovornika ali občinstva ter kako kupiti čas?
- ▷ Kako osvojiti večino premisleka in spregovoriti šele takrat, ko smo pripravljeni?
- ▷ Kako voditi sestanek, srečanje, posvet, razpravo? Kako nagovoriti skupino, jo spretno voditi in prepričati?
- ▷ Kako se slikovito predstaviti, rokovati, si zapomniti imena sogovornikov in kako napraviti izvrsten prvi vtis?
- ▷ Kako spontano ločevati med prijaznim poslovnim bontonom in strogim protokolom?
- ▷ Kako spodbujati sodelujoče k razpravi in kako ravnati z neprijetnimi, vsiljivimi ali brezvoljnimi?
- ▷ Kako postopati z novinarji in kako se vesti pred žarometi, mikrofoni in kamerami?
- ▷ Kako nadgraditi večino uporabe računalniških projekcij in se izogniti branju s slajdov?
- ▷ Kako zgodovino antične retorike posodobiti v poslovno prepričljivost?

Za drobnarije ali pojasnila pišite na urad@sola-retorike.si ali pokličite številko 040/842 377.